



2022 - 2019

الخطة الإستراتيجية .. للجمعية الخيرية بالمزاحمية



الهوية |

مشروع البناء المؤسسي
للجمعية الخيرية بالمزاحمية



البناء المؤسسي لجمعية المزاحمية - الهوية

محتويات الهوية

الرؤية

الرسالة

القيم

الأهداف

الشعار التسويقي





التميز في العمل الخيري والتنموي المستدام



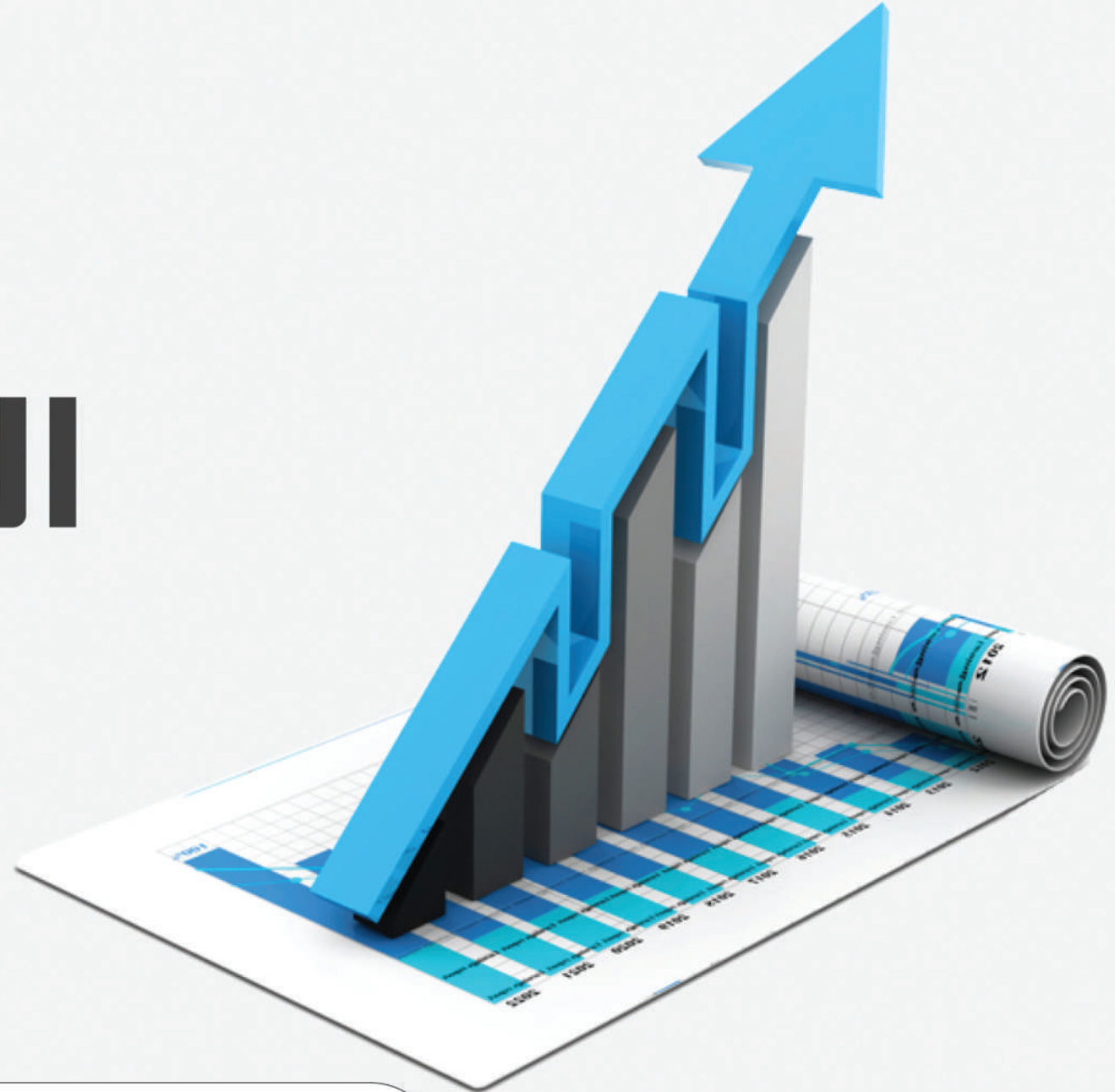
البناء المؤسسي لخيرية المزاحمية - الهوية



الرسالة

منظمة خيرية تسعى الى خدمة
وتتمية المجتمع بمهنية وشفافية

القيم



البناء المؤسسي لخيرية المزاحمية - الهوية







الشعار التسويقي

خيرية المزاحمية .. إسناد وتمكين

البناء المؤسسي لخيرية المزاحمية - الهوية



الهيكل التنظيمي



مارس 2021م

الهيكل التنظيمي العام المستوى الأول والثاني



الوظائف المعتمدة 0

الوظائف الشاغرة 0



V.07 سري وخاص

أي تعديل على الهياكل
يتطلب اعتماد من مجلس
الإدارة

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

اللجان الدائمة والمؤقتة

المراجع الداخلي

المدير التنفيذي

مدير تشغيل فرع

سكرتير

مشرفة الأعمال النسائية

المستشار القانوني

إدارة تقنية
المعلومات

إدارة الموارد
البشرية والخدمات

الإدارة
المالية

إدارة شؤون
المستفيدين

إدارة البرامج
والأنشطة

إدارة الاستثمار
والأوقاف

إدارة تنمية الموارد
المالية والعلاقات
العامة

البرامج

الدعم الفني

الموارد
البشرية

الخدمات
المساعدة

التطوع

الموازنة
والتخطيط

الحسابات

الإستقبال

البحث
الإجتماعي

القبول
والتسجيل

البرامج
التنموية

المستودع

الأنشطة
الرعية

الأنشطة
المجتمعية

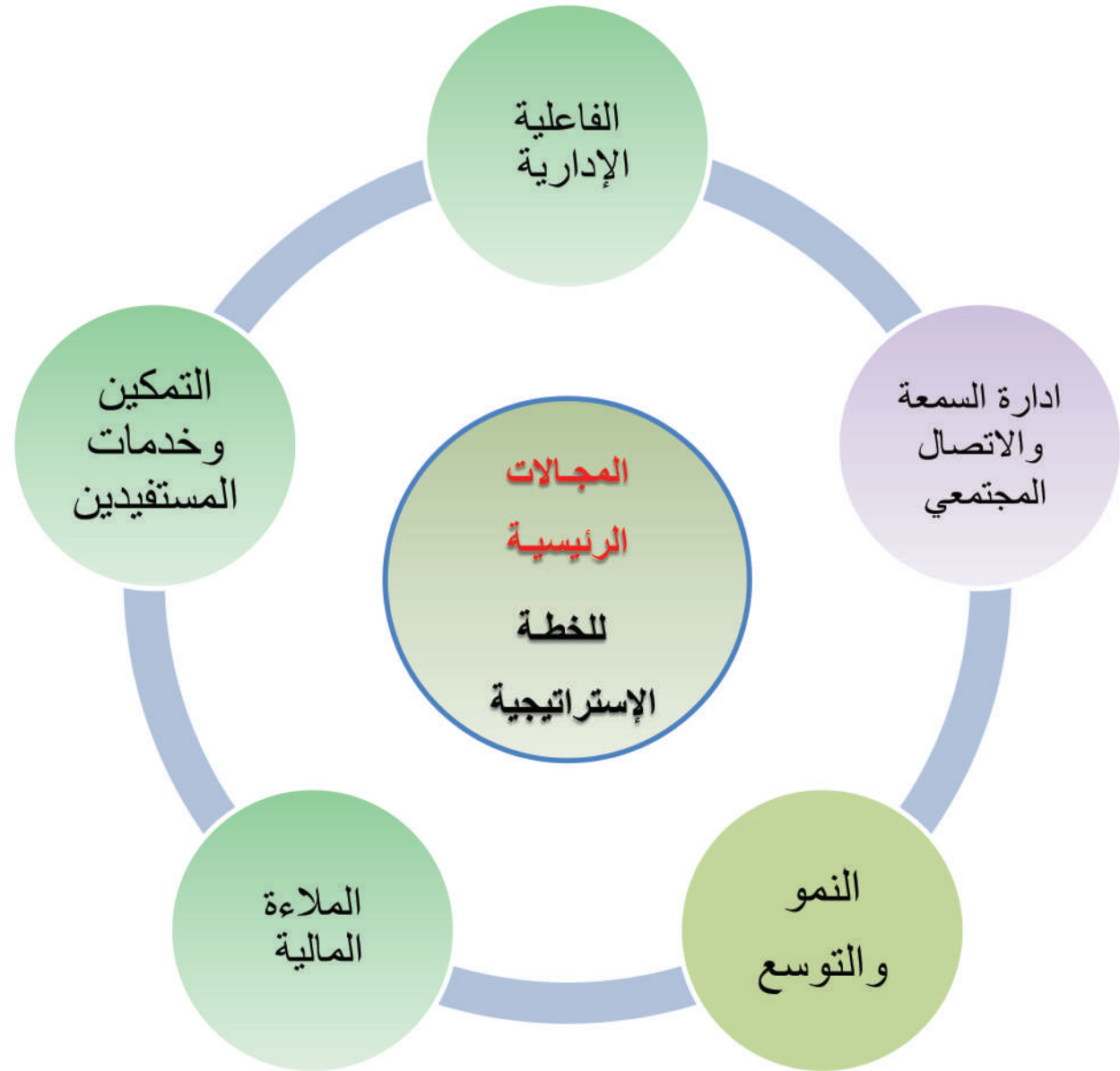
الاستثمار
والتنمية

الأوقاف

تنمية الموارد
المالية

العلاقات العامة
والإعلام

المجالات الرئيسية للخطة الإستراتيجية



مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	2022م	2021م	2020م	2019م				
تقارير الاداء والانجاز	%20	%20	%30	%30	%70	رفع الكفاءة الانتاجية للعاملين بنسبة 70 % .	الفاعلية الإدارية	1
عقود التطوع	%20	%30	%30	%20	100	استقطاب ما لا يقل عن 100 متطوع (من الجنسين) .	الفاعلية الإدارية	2
العمل بالأنظمة	%20	%30	%30	%20	%100	حوسبة جميع الاعمال الادارية في الجمعية . (جمعية بلا ورق)	الفاعلية الإدارية	3
الحصول على الشهادات	%30	%30	%20	%20	5	تحقيق التميز الاداري في جميع اعمال الجمعية ومنشئاتها .	الفاعلية الإدارية	4
نتائج الاستبيانات واستطلاعات الرأي	%20	%20	%30	%30	---	ابراز اعمال الجمعية وانشطتها وتعزيز الصورة الايجابية عنها .	ادارة السمعة والانصال المجتمعي	5

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	2022م	2021م	2020م	2019م				
تنفيذ المشاريع	%30	%30	%20	%20	%40 ----- %40	تحسين وزيادة عدد الخدمات والمشاريع بنسبة 40% خلال الفترة الاستراتيجية	النمو والتوسع	6
ثبات العوائد	%30	%30	%30	%10	%70	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بنسبة 70% .	الملاءة المالية	7
زيادة الايراد	%20	%20	%30	%30	%80	تحقيق نسبة نمو مالي في الايرادات للجمعية بنسبة 80% .	الملاءة المالية	8
سحب الملفات	%20	%30	%30	%20	%30	تحفيض نسبة المستفيدين بنسبة 30% (تمكين) .	التمكين وخدمات المستفيدين	9
نسبة المدفوعات	%30	%30	%20	%20	%40	تحقيق الاكتفاء الذاتي لـ 40% من الاسر المعذمة (الغذاء - الكساء - السكن) .	التمكين وخدمات المستفيدين	10

ملحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
		م2022	م2021	م2020	م2019				
	تنفيذ الخطط التدريبية		%100		%100	1	التركيز على التدريب القائم على التنمية المهنية والمعرفية	رفع الكفاءة الانتاجية للعاملين بنسبة 70 % .	الفاعلية الإدارية
	التقارير الادارية	%100	%100	%100	%100	1	تفعيل مبدأ الثواب والعقاب كأحد مصادر التحفيز للموظفين .		
	الانجاز	%20	%30	%30	%20	1	توفير بيئة عمل ايجابية تساعد على الانجاز والعمل على تطويرها .		
	تقارير التنفيذ	%100	%100	%100	%100	1	التطبيق الفاعل للخطط و النظم واللوائح الادارية .		
	تنفيذ التدوير	%100		%100		1	التدوير الوظيفي بين الاقسام والادارات والفروع .		
	تنفيذ المبادرات	%30	%30	%30	%30	1	ايجاد نوع من التنافس في التميز بين الموظفين .		
	التوظيف	%30	%20	%30	%20	1	استقطاب الكفاءات البشرية التخصصية والمؤهلة أكاديمياً وعملياً.		
	زيادة الرواتب	%40	%40	%20		1	تعزيز الدخل المالي للعاملين في الجمعية .		

ملاحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
		2022م	2021م	2020م	2019م				
	العمل بالنظام		%40	%40	%20	1	بناء نظام حاسوبي مركزي لجميع الادارات والاقسام	حوسبة جميع الاعمال الادارية في الجمعية . (جمعية بلا ورق)	الفاعلية الإدارية
	الحفظ والارشفة	%100	%100	%100	%100	1	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها		
	خطة الصيانة	%100	%100	%100	%100	1	الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب والمعدات الخاصة بالجمعية .		
	الاستهنا من التدريب			%50	%50	1	تأهيل الموظفين لاستخدام التقنية في ما يتعلق بالحوسبة الإدارية .		
	شراء المنظومة				%100	1	تسهيل عملية التواصل الداخلي بين الاقسام والادارات .		
	قرار الانشاء				%100	1	إنشاء قسم خاص بالجودة والتطوير في الجمعية .	تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية ومشتقاتها .	
	التدشين والعمل		%40	%30	%30	1	بناء أنظمة جودة فاعلة ومتناسبة مع الجمعية وانشطتها المختلفة .		
	تقارير المراجعة	%100	%100	%100	%100	1	التحسين والتطوير المستمر لأنظمة الجودة والخطط واللوائح		
	نتائج المشاركة	%100	%100	%100	%100	1	المشاركة في جوائز الجودة والتميز المؤسسي المرتبطة بالقطاع الخيري والعالم .		
	دليل البرامج التطوعية		%100	%100	%100	1	استكشاف الفرص التطوعية والتي تتناسب مع الجمعية ورؤية 2030م.	استقطاب ما لا يقل عن 100 متطوع (من الجنسين) .	
	اللوائح والامتطة			%50	%50	1	تنظيم بيئة العمل التطوعي الداخلي في الجمعية .		
	ارتفاع عدد المسجلين				%100	1	تسهيل عملية الانضمام للفرق التطوعية في الجمعية .		
	ارتفاع الانتاجية	%100		%100		1	تطوير مهارات المتطوعين في الاعمال التطوعية المطلوب تنفيذها .		
	زيادة طلبات التطوع	%30	%30	%30	%10	1	تشجيع المجتمع على التطوع وتوضيح التطوع واثره على الفرد والمجتمع .		
	زيادة عدد الساعات	%100	%100	%100		1	تحفيز المتطوعين على استمرارية التطوع وزيادة عدد الساعات التطوعية .		

ملحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	الجال
		2022م	2021م	2020م	2019م				
	قرار الاعتماد		%50		%50	1	تخصيص مبلغ مالي من ممتلكات الجمعية للاستثمار	تحقيق الاستقرار المالي للجمعية بنسبة 70% .	الملاءة المالية
	زيادة الإيرادات	%100	%100	%100	%100	1	التسويق الفاعل لتحقيق الاستقرار المالي		
	اعتماد الية الاستفادة منهم		%20	%50	%30	1	الاستفادة من الاوقاف والاملاك التابعة للجمعية .		
	دراسات الجدوى	%50		%50		1	التوجه نحو الاستثمارات ذات المخاطر المنخفضة		
	الحصول على الدعم	%30	%40	%30		1	الاستفادة من الجانب الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالاستقرار المالي		
	نشر القوائم المالية	%100	%100	%100	%100	1	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين والمانحين وعموم المجتمع .	تحقيق نسبة نمو مالي في الإيرادات للجمعية بنسبة 80 % .	
	نتائج التقييم	%100	%100	%100	%100	1	تحقيق رضا المتبرعين والداعمين والمانحين		
	اعتماد الخطة التسويقية	%100	%100	%100	%100	1	تطوير الاليات التسويقية لزيادة الموارد المالية		
	تعدد مصادر الإيرادات			%50	%50	1	تسهيل عملية التدفقات النقدية الواردة للجمعية		
	الية الاستفادة	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من التقنية في نشر وتسويق مشاريع الجمعية		

ملحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأمان	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
		م2022م	م2021م	م2020م	م2019م				
	مدى الانتشار	%100	%100	%100	%100	1	تعزيز الحضور الذهني للجمعية لدى عموم افراد المجتمع المحلي وذو العلاقة .	ايراز اعمال الجمعية وأنشطتها وتعزيز الصورة الاجتماعية عنها .	ادارة السمعة والاتصال المجتمعي
	تنفيذ الفعاليات	%100	%100	%100	%100	1	إقامة الفعاليات والأنشطة الإعلامية في المناسبات الدينية والوطنية		
	اعتماد خطة	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من وسائل الاعلام المرئية والمسموعة والمقروءة .		
	الزيارات واللقاءات	%20	%30	%50		1	الاستفادة من النخب المجتمعية (الحكومية - الدينية - الاجتماعية) في تعزيز سمعة الجمعية .		
	الية النشر	%100	%100	%100	%100	1	تعزيز الحضور الفاعل في العالم الافتراضي (مواقع التواصل الاجتماعي) .		
	توقيع الشراكات	%20	%30	%30	%20	1	بناء شراكات استراتيجية فاعلة تخدم الجمعية وتحقق اهدافها .		
	تقرير الدراسة				%100	1	دراسة وتحليل الاحتياج المجتمعي في ما يتعلق بالمشاريع المرتبطة بنشاط الجمعية .	تحسين وزيادة عدد الخدمات والمشاريع بنسبة %40 خلال الفترة الاستراتيجية	النمو و التوسع
	اعتماد الدراسة			%50	%50	1	اعادة دراسة المشاريع القائمة وتقييمها وامكانية تطويرها .		
	اعتماد الخطة		%50	%50		1	التركيز على المشاريع المرتبطة برؤية المملكة 2030 م		

ملحظات	مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
		2022 م	2021 م	2020 م	2019 م				
	نتائج التحليل		%100		%100	1	تحليل قدرات ومهارات المستفيدين .	تخفيض نسبة المستفيدين بنسبة 30% (تمكين) .	التمكين وخدمات المستفيدين
	اعتماد التصور		%100		%100	1	استكشاف الفرص المناسبة من الحرف والمهن المناسبة للمستفيدين .		
	تقرير الانجاز	20 %	30 %	30 %	20 %	1	تطوير مهارات الاسر المستهدفة في الجانب المهاري والاداري .		
	مباشرة العمل	30 %	30 %	30 %	10 %	1	العمل على توظيف بعض المستفيدين للعمل في القطاع الخاص .		
	التسجيل في التامينات	30 %	30 %	30 %	10 %	1	الاستفادة من نظام السعودية لدى القطاع الخاص في توظيف بعض افراد الاسر المعذمة .		
	حصول الدعم	10 %	30 %	30 %	30 %	1	الاستفادة من الدعم الحكومي والمؤسسات المانحة في ما يتعلق بالمشاريع التنموية .	تحقيق الأكتفاء الذاتي لـ 40% من الاسر المعذمة (الغذاء - الكساء - السكن)	
	تنفيذ المشاريع	40 %	30 %	30 %		1	تغطية جميع النطاق الجغرافي بجميع مشاريع الجمعية		
	تقرير المسح الميداني			50 %	50 %	1	تقييم الاحتياج بشكل متكامل عن الاسر		
	اعتماد نتيجة البحث				%100	1	معرفة الاسر المعذمة		
	نتائج الاستبيانات	40 %	30 %	30 %		1	تحقيق رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية .		